

話題のRFIDを物流現場で活用！ 作業正確性向上と棚卸時間を大幅削減！

大手アパレル企業 B社様
(富士ロジグループ倉庫使用)

豊富なアイテム数と先進的なデザインで、幅広い層に大人気のアパレルブランド企業様です。

LOGI FACE PICK for RFID 導入

時期：2017. 8月運用開始

背景：店舗販売員が販売活動により注力出来る様、御客様が全社的にRFIDを導入、倉庫・物流現場でも実用化が求められた

内容：ピッキング工程と検査工程を、バーコード管理からRFID管理へ変更

バーコード管理では、タグの裏返りが読めない

ロット管理が出来ない



RFIDなら、
タグの向き、表裏は関係なし。
シリアルまで管理出来るので、
複数読込回避！

主な導入効果

- ①作業正確性向上(アパレル商品特有の、同一型番での色違い、サイズ違いも、RFIDの情報量なら管理可能！正確なピッキングを実現)
- ②作業平準化→タブレット指示通りの作業で、繁忙期に急遽入った新人さんも、ベテラン作業者の7割程度のパフォーマンスを発揮。
教育時間も半分以下に短縮
- ③棚卸作業工数大幅削減！(7名3日210時間→3名1日24時間)



FUJI LOGITECH BUSINESS SOLUTIONS